

ประเทศไทย เงื่อนไขทั่วไปในการสั่งซื้อสินค้า

เงื่อนไขทั่วไปในการสั่งซื้อสินค้า ("GCP") ต่อไปนี้มีผลบังคับใช้กับการร้องขอข้อมูล, ใบเสนอราคา, ใบตอบรับ, การเรียกประมูลราคา, กำหนดการจัดส่งสินค้า, การสั่งซื้อโดยการยื่นราคา (call-offs), การสั่งซื้อแบบล็อตใหญ่แล้วทยอยส่งมอบสินค้า (blanket orders) ใดๆ ก็ตาม และ/หรือมีผลบังคับใช้กับใบสั่งซื้อใดๆ ก็ตาม ("ใบสั่งซื้อ") ที่ออกโดยลูกค้า ("ลูกค้า") เพื่อสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ("สินค้า") กับผู้ขาย, ผู้ให้บริการ หรือ ผู้รับจ้างช่วง ("ผู้ขาย") ผู้ขายยอมรับและตกลงว่าลูกค้า: ก) ไม่ได้ให้การรับรองหรือการรับประกันใดๆ ว่าลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าในปริมาณขั้นต่ำที่ช่วงเวลาใดก็ตามจากผู้ขาย หรือว่าลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายแต่เพียงฝ่ายเดียว; ข) ไม่มีข้อผูกพันที่จะต้องสั่งซื้อสินค้าโดยผ่านการสั่งซื้อแบบล็อตใหญ่แล้วทยอยส่งมอบสินค้า (blanket orders) ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม กรณีที่ผู้ขายไม่มีการตอบรับว่าได้รับใบสั่งซื้อภายในเวลา 2 วันทำการ แต่การที่ผู้ขายได้เริ่มการทำงานหรือปฏิบัติงานนั้นให้ถือว่าผู้ขายได้มีการยอมรับใบสั่งซื้อดังกล่าว ลูกค้าจะคัดค้านข้อกำหนดใดก็ตามที่ปรากฏอยู่ใน, ที่รวมเข้าไว้โดย, ที่ถูกอ้างอิงถึงใน, หรือที่แนบมากับใบเสนอราคา, ใบเสนอราคา, ใบแจ้งหนี้ หรือเอกสารอื่นใดก็ตามของผู้ขาย ล้ำดับความสำคัญ และการบังคับใช้เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้าให้มีผลบังคับใช้ตามลำดับความสำคัญที่ลดหลั่นลงไปด้วยต่อไปนี้: 1) ใบสั่งซื้อ, 2) ในกรณีที่เกี่ยวข้อง เงื่อนไขเฉพาะใดๆ ก็ตาม พร้อมทั้งภาคผนวกของเงื่อนไขดังกล่าว, 3) GCP ฉบับปัจจุบัน

1. รูปแบบของใบสั่งซื้อ

ใบสั่งซื้อซึ่งออกในใดๆ ก็ตามจะมีผลผูกพันก็ต่อเมื่อจัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและออกโดยผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากลูกค้า ลูกค้าอาจกำหนดให้มีการทำธุรกรรมทางการค้ากับผู้ขายเพื่อการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยใช้ระบบการแลกเปลี่ยนเอกสารทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง (Electronic Data Interchange หรือ EDI) หรือโดยวิธีอื่นใดก็ตาม ทั้งสองฝ่ายได้สละสิทธิในการโต้แย้งเรื่องความถูกต้องและความเหมาะสมในการใช้งานใบสั่งซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อมีการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้ถือว่าทั้งสองฝ่ายได้กระทำการโดยรับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับข้อกำหนดเฉพาะทางเทคนิคนี้ วัตถุประสงค์ต่างๆ ที่นำมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าการติดต่อสื่อสารระหว่างทั้งสองฝ่ายสามารถระบุตัวตนระหว่างกันและกัน, ข้อมูลความสมบูรณ์ และโดยทั่วไปมีความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ถือว่าใบสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์และใบตอบรับการสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์ที่ออกให้หลังจากนั้นโดยผู้ขายเป็นลายเขียนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งระหว่างทั้งสองฝ่ายแล้วให้ถือว่ามิผลในทางกฎหมายเช่นเดียวกับลายเขียนที่เป็นลายมือจริง และยังถือว่าเป็นหลักฐานของการสั่งซื้อและการยอมรับการสั่งซื้อโดยผู้ขายเช่นเดียวกัน

2. ราคา

2.1 ยกเว้นในกรณีที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อแตกต่างไปจากนี้ ราคาสินค้าเป็นราคาที่กำหนดไว้ตายตัวไม่เปลี่ยนแปลง และจะไม่มีการทบทวนแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น ราคาเหล่านี้ให้รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการผลิต, การบรรจุหีบห่อ, การขนส่งสินค้าขึ้นยานพาหนะ, การเก็บรักษา และการขนส่ง

และการขนถ่ายสินค้าออกจากยานพาหนะ แต่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเท่านี้ ราคาเหล่านี้จะแสดงเป็นหน่วยเงินบาท และรวมภาษี , อากรนำเข้า และพิกัตอัตราภาษีศุลกากรใดๆ ก็ตามที่มีการจัดเก็บ แต่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หรือ ภาษี ใน ลักษณะ เดี่ยว กัน ใ ด ใ ย ่ ก็ ต าม ผู้ขายต้องเสนอราคาสินค้าที่ดีที่สุดและสามารถแข่งขันกับผู้ขายรายอื่นๆ ได้ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าพบว่าราคาสินค้าที่กำหนดไว้ในใบสั่งซื้อสูงกว่าราคาตามท้องตลาดสำหรับสินค้า ที่มี คุณ ภา พ แ ล ะ ป ริ ม า ณ ใน ระ ด ับ เด ี่ยว ก ัน ทั้งสองฝ่ายจะต้องตกลงร่วมกันด้วยความสุจริตใจเพื่อทำการเจรจาตกลงเรื่องราคากันใหม่อีกครั้งหนึ่งจนถึงขั้นที่ได้ราคาเดียวกับหรือเทียบเท่ากับราคาตามท้องตลาดทั่วไป ในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันได้ ให้ลูกค้าเป็นฝ่ายมีสิทธิยกเลิกใบสั่งซื้อดังกล่าวตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหัวข้อ "การยกเลิกใบสั่งซื้อ" ที่จะกล่าวถึงต่อไปหลังจากนี้

2.2 กำหนดให้ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าในวันสิ้นเดือนหลังจากเวลาได้ผ่านไป 45

วันนับจากวันที่มีการออกใบแจ้งหนี้

ทั้งนี้โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ

ยกเว้นในกรณีที่ใบสั่งซื้อระบุไว้เป็นอย่างอื่น ทั้งนี้

กำหนดให้ลูกค้าชำระเงินตามวิธีการที่กำหนดไว้ในใบสั่งซื้อ

ในกรณีที่ลูกค้าโต้แย้งเรื่องความถูกต้องของข้อมูลในใบแจ้งหนี้หรือสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วน

กำหนดให้ระงับข้อผูกพันในการชำระเงินส่วนที่เกี่ยวข้องกับการโต้แย้งดังกล่าวเอาไว้ก่อนเป็นกา
รชั่วคราว

2.3 ในกรณีที่ลูกค้าชำระเงินล่าช้าซึ่งมีสาเหตุมาจากฝ่ายลูกค้าเอง จำนวนเบี้ยค่าปรับการชำระเงินล่าช้าที่กำหนดโดยผู้ขายให้จำกัดอยู่ที่อัตราดอกเบี้ยในระหว่างคิดนัดตามที่กฎหมายกำหนด

2.4 ผู้ขายรับประกันว่าจะจัดเตรียมสินค้า และอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนทดแทน และชิ้นส่วนอะไหล่ต่างๆ ทั้งหมดสำหรับพร้อมให้บริการได้ในทันทีเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 15 ปี นับจากวันที่ออกใบสั่งซื้อ ยกเว้นในกรณีที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ราคาของอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนทดแทนหรือชิ้นส่วนอะไหล่ จะต้องไม่มีการทบทวนแก้ไขใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นในกรณีที่ลูกค้าเป็นฝ่ายยินยอม หลังจากช่วงเวลา 5 ปี แรก นับจากวันสิ้นสุดการผลิตต่อเนื่องของสินค้าที่เกี่ยวข้อง ลูกค้าอาจจะต้องยอมรับว่าราคาของอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนทดแทนหรือชิ้นส่วนอะไหล่อาจจะต้อง ใ ต้ ร ับ ก าร แ ก้ ข าย ห ือ ป รั บ ป รั ง ไ ห ม่ ทั้ง นี้ การปรับปรุงแก้ไขราคาดังกล่าวจะต้องได้รับการยินยอมจากทั้งสองฝ่าย

3. การจัดส่ง-การบรรจุหีบห่อ-การติดฉลาก-การยอมรับสินค้า

การปฏิบัติตามกำหนดเวลา, เวลาในการนำส่งสินค้า และจำนวนที่กำหนดถือเป็นเงื่อนไขสำคัญ

3.1 การจัดส่งสินค้าทั้งหมดต้องดำเนินการตามข้อกำหนด Incoterms® 2010 ของสภาหอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce หรือ "ICC") หากใบสั่งซื้อไม่ได้มีการกล่าวถึงข้อตกลงและเงื่อนไขในการจัดส่งสินค้า การจัดส่งสินค้าทั้งหมดต้องดำเนินการจัดส่งในแบบ "Delivered Duty Paid - named place of destination" (DDP) โดยเป็นไปตามข้อกำหนด ICC Incoterms® 2010 ณ สถานที่จัดส่งสินค้าซึ่งได้ตกลงกันไว้ ในระหว่างวันทำการและเวลาทำการปกติ สถานที่จัดส่งสินค้าจะต้องเป็นสถานที่ที่กำหนดเอาไว้ในใบสั่งซื้อ

3 2

ลูกค้ามีสิทธิในการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดส่งสินค้าโดยการส่งหนังสือแจ้งผู้ขายเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการล่วงหน้าก่อนถึงวันที่คาดว่าจะมีการส่งสินค้า การจัดส่งสินค้าเพียงบางส่วนไม่ว่าครั้งใดก็ตามจะต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าก่อนทุกครั้ง

3

ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบเรื่องการบรรจุหีบห่อสินค้าในลักษณะที่เหมาะสมกับวิธีการขนส่งที่ใช้ และต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องการบรรจุหีบห่อของลูกค้า ในทุกกรณี การบรรจุหีบห่อจะต้องมีความมั่นคงแข็งแรงเพียงพอที่จะป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายใดๆ ก็ตามขึ้นกับสินค้าในระหว่างการขนส่ง, จัดการ/เคลื่อนย้าย และเก็บรักษา ณ สถานที่จัดส่งสินค้า สินค้าจะต้องได้รับการติดฉลากและบรรจุหีบห่ออย่างถูกต้องเหมาะสม และผู้ขายจะต้องมีการทำเครื่องหมายบนบรรจุภัณฑ์ตามข้อกำหนดเรื่องการบรรจุหีบห่อของลูกค้า และตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งหมด และรวมทั้งให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบสั่งซื้อ

3

3

เมื่อใดก็ตามที่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้าว่าผู้ขายอาจไม่สามารถปฏิบัติตามกำหนดเวลา, เวลาในการนำส่งสินค้า และจำนวนสินค้าที่ระบุไว้ ผู้ขายจะต้องส่งหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ลูกค้ารับทราบในทันทีถึงขอบเขตและสาเหตุที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามกำหนดเวลา, เวลาในการนำส่งสินค้า (ไม่ว่าจะเป็นกรณีนำส่งก่อนหรือหลังจากเวลาที่กำหนดไว้) และจำนวนสินค้าที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ และลูกค้าไม่ได้มีหนังสือตอบรับกำหนดเวลา, เวลาในการนำส่งสินค้า และจำนวนสินค้าใหม่อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีนี้ให้ลูกค้ามีสิทธิในการส่งสินค้าคืนให้แก่ผู้ขายหรือเก็บรักษาสินค้าดังกล่าวเอาไว้จนกว่าผู้ขายจะรับสินค้าดังกล่าวกลับคืนไป ทั้งนี้ให้ผู้ขายเป็นฝ่ายแบกรับความเสี่ยงและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

4

3.5 ลูกค้าสามารถจะคิดค่าปรับจำนวนเงินเท่ากับ 0.5

เปอร์เซ็นต์ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดต่อวันที่เกิดการล่าช้าในการจัดส่งสินค้า

รวมแล้วเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 เปอร์เซ็นต์ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด

ยกเว้นในกรณีที่ผู้ขายสามารถพิสูจน์ได้ว่าผู้ขายและ/หรือกลุ่มบริษัทของผู้ขายไม่ได้เป็นสาเหตุของการล่าช้าดังกล่าว

การจ่ายค่าปรับของผู้ขายจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของลูกค้าในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ขาย นอกเหนือจากการคืนเงินที่ได้ชำระค่าสินค้าไปก่อนหน้านี้ (ถ้ามี)

และ/หรือในการยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดก็ตามโดยเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหัวข้อ "การยกเลิกใบสั่งซื้อ"

4. การเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ลูกค้าขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อกำหนดใดๆ ก็ตามในใบสั่งซื้อได้ตลอดเวลาหลังจากที่ได้ส่งหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ขาย ผู้ขายจะต้องแสดงให้เห็นลูกค้าทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นตามมาอย่างไรไม่ว่าอาจหลีกเลี่ยงได้ต่อราคา/เวลาในการนำส่งสินค้าของการเปลี่ยนแปลงแก้ไขดังกล่าว พร้อมทั้งแนบเอกสารชี้แจงเหตุผลต่างๆ ทั้งหมดภายใน 2 วันทำการหลังจากได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าว หลังจากช่วงเวลานี้ ผู้ขายจะไม่สามารถเรียกร้องหรือคัดค้านใดๆ ได้ทั้งสิ้น การเปลี่ยนแปลงแก้ไขใดๆ ก็ตามจะต้องดำเนินการผ่านทางเอกสารแก้ไขใบสั่งซื้อ

5. การโอนกรรมสิทธิ์- การโอนความเสี่ยง

การโอนกรรมสิทธิ์จะต้องเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้า ยกเว้นในกรณีที่ได้มีการชำระค่าสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วนก่อนวันส่งมอบสินค้า ซึ่งในกรณีนี้ การโอนกรรมสิทธิ์จะต้องเกิดขึ้นล่วงหน้าในทันทีที่สามารถระบุสินค้าดังกล่าวได้ในกรณีนี้ ผู้ขายจะเป็นผู้รับผิดชอบในการค้นหาและระบุสินค้าโดยดูจากชื่อและ/หรือเครื่องหมาย (โลโก้) ของลูกค้า (ถ้ามี) ในขณะที่และเมื่อสินค้าดังกล่าวถูกผลิตออกมา ในลักษณะที่ไม่ทำให้เกิดการสับสนปนเปกับสินค้าในคลังสินค้าของผู้ขายเอง

หรือ กับ สินค้าอื่นใดก็ตามที่จะจัดส่งให้แก่บุคคลที่สาม ผู้ขายจะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้ขายของผู้ขายเองได้ให้การสละสิทธิ์ข้างต้นแบบเดียวกัน ผู้ขายสละสิทธิ์โดยอันเกี่ยวกับสิทธิยึดหน่วงในสินค้าเว้นแต่รับการยินยอมโดยชัดแจ้งจากลูกค้าว่า ให้ มี สิทธิ ท ธิ ดั ง ก ล ่า ว ผู้ขายจะต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าห่วงโซ่อุปทานของตนจะต้องทำในแบบเดียวกัน ความเสี่ยงที่จะเกิดการสูญหายหรือความเสียหายต่อสินค้าจะต้องโอนไปยังลูกค้าในทันทีที่มีการส่งมอบสินค้า ณ สถานที่ส่งมอบสินค้าที่ได้ตกลงกันไว้

6. คุณภาพ

การทำตามข้อกำหนดเรื่องคุณภาพของลูกค้าเป็นความคาดหวังสูงสุดอย่างหนึ่งของลูกค้า

ผู้ขายรับรองว่าผู้ขายได้ทำตามข้อกำหนดเรื่องคุณภาพของลูกค้า และผู้ขายมีการใช้ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ผู้ขายจะต้องปรึกษากับลูกค้าก่อนทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขระบบบริหารจัดการคุณภาพของตน ผู้ขายจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานต่างๆ ทั้งหมด รวมถึง (โดยไม่มีการจำกัด) การควบคุมคุณภาพที่จำเป็นในการทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้ามีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและปราศจากข้อบกพร่อง ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมให้มีการปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพของตนอย่างต่อเนื่อง ในทันทีที่ได้รับการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า ผู้ขายจะต้องมีหน้าที่จัดหาข้อมูลที่เป็นต่างๆ ทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานควบคุมคุณภาพต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าให้แก่ลูกค้า

7. การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐาน/การตรวจสอบกระบวนการ

7.1 ให้ลูกค้าหรือตัวแทนของลูกค้า (รวมถึงบรรดาลูกค้าของลูกค้า) มีสิทธิเข้าไปตรวจสอบบริเวณสถานที่ประกอบการของผู้ขายได้ตลอดเวลาในระหว่างเวลาทำการปกติ เพื่อดำเนินการตรวจสอบกระบวนการ, ระบบควบคุมคุณภาพ และการได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ของผู้ขาย หรือการตรวจสอบอื่นใดก็ตามที่อาจจำเป็น โดยมีเงื่อนไขว่าลูกค้าต้องแจ้งให้ผู้ขายรับทราบเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ในกรณีที่ผลการตรวจสอบดังกล่าวบ่งชี้ว่าผู้ขายไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเรื่องคุณภาพของลูกค้า ผู้ขายจะต้องดำเนินการเยียวยาแก้ไขที่เหมาะสมทั้งหมดเพื่อให้ได้ตามข้อกำหนดเรื่องคุณภาพของลูกค้า โดยไม่รีรอและ/หรือโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้า

7.2 ผู้ขายได้ตกลงอย่างชัดเจนว่าลูกค้าอาจจะแต่ไม่จำเป็นต้องทำการตรวจสอบหรือทดสอบสินค้า การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานหรือการตรวจสอบกระบวนการดังกล่าวใดๆ ก็ตามที่ทำดำเนินการโดยลูกค้าหรือตัวแทนของลูกค้าจะไม่ถือว่าเป็นการยอมรับสินค้าใดๆ ก็ตาม การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานและการตรวจสอบกระบวนการเหล่านี้ซึ่งดำเนินการโดยลูกค้า รวมถึงการชำระเงินใดๆ ก็ตามโดยลูกค้าจะไม่ไปลดความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้ขายใดๆ ทั้งสิ้น และจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิ์ของลูกค้าในการเรียกร้องค่าเสียหายและ/หรือในการยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า

8. การรับประกันสินค้า

8.1 นอกเหนือจากการรับประกันสินค้าอื่นใดก็ตามที่มีให้ลูกค้า ผู้ขายจะต้องรับประกันอย่างชัดเจนว่าสินค้าจะต้อง: (1) สามารถนำออกขายได้, มีความปลอดภัย และเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า; (2) ปราศจากข้อบกพร่องใดๆ ก็ตาม; (3) เป็นของใหม่และมีคุณภาพสูงสุด; (4) ได้รับการออกแบบและผลิตตามความรู้และวิทยาการล่าสุดของวงการอุตสาหกรรมนั้นๆ; (5) ปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะ, ตัวอย่าง, แบบ, พิมพ์เขียวใดๆ ก็ตาม หรือข้อกำหนดอื่นๆ ตามที่ผ่านการอนุมัติ และ/หรือที่จัดส่งให้โดยลูกค้า และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด; (6) ปฏิบัติตามกฎหมาย RoHS และ REACH พร้อมกับการบรรจุน้ำมัน; (7) ปราศจากข้อบกพร่องในเรื่องกรรมสิทธิ์โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา ผู้ขายรับประกันว่าสินค้าและหีบห่อสินค้าไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ตามที่กำหนดไว้โดยกฎระเบียบใดๆ ก็ตามที่มีผลบังคับใช้ในเรื่องนี้

8.2.

ในกรณีที่สินค้าถูกจัดหาสำหรับ หรือรวมเข้าด้วยกันกับชิ้นส่วน ส่วนประกอบ หรือระบบสำหรับยานพาหนะ

หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ช่วงระยะเวลาในการรับประกันสำหรับสินค้าดังกล่าวนี้จะเริ่มตั้งแต่วันที่ส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

จนถึงวันครบกำหนดระยะเวลาประกันของลูกค้าต่อผู้บริโภค

สำหรับยานพาหนะ หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในชิ้นส่วน

ส่วนประกอบ หรือระบบที่ได้ติดตั้งแล้ว

คู่สัญญาได้ตกลงชัดเจนแล้วว่าระยะเวลาประกันจะต้องไม่น้อยกว่า 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับสินค้า

หรือในกรณีไม่มีระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดให้ยาวกว่านั้น

สินค้าที่มีคุณสมบัติไม่เข้าเกณฑ์การรับประกันสินค้าข้อใดก็ตามอาจ

จะถูกส่งคืนผู้ขายเพื่อขอรับเงินคืน, รับการซ่อม,

เปลี่ยนเป็นสินค้าอันใหม่ หรือนำไปทดสอบการทำงานซ้ำ

โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ จากลูกค้า

ทั้งนี้โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของลูกค้าแต่เพียงฝ่ายเดียว

ลูกค้าอาจจะเลือกดำเนินการที่เหมาะสมต่างๆ

ทั้งหมดเพื่อแก้ไขเยียวยาปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยตนเองหรือโดยผ่าน

บุคคลที่สามโดยให้ผู้ขายเป็นฝ่ายแบกรับค่าใช้จ่ายและความเสี่ยง

ต่างๆ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม

ผู้ขายจะต้องรับภาระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการเปลี่ยนสินค้า

ใหม่และการซ่อมสินค้าดังกล่าว รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียง

ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการนำส่งสินค้าคืนให้โรงงาน

และค่าอะไหล่ต่างๆ และค่าแรง
โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิอื่นใดก็ตามหรือการเยียวยาของลูกค้า
ผู้ขายจะต้องชดใช้ความสูญเสียทางธุรกิจ ค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย
ทั้งหมดอันเกี่ยวกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ค่าเสียหาย
และค่าใช้จ่ายดังกล่าวอาจรวมถึง ค่าใช้จ่ายต่างๆ
และความสูญเสียทางธุรกิจ และ/หรือ
ลูกค้าของลูกค้าที่เกิดขึ้นในกรณี (ก) การตรวจสอบ การจำแนก
ซ่อมแซม หรือเปลี่ยนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือระบบ
หรือส่วนประกอบที่รวมเข้ากับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน (ข)
การสะดุดลง หรือการล่าช้าของการผลิต (ค) การถอนยานพาหนะ
หรือส่วนประกอบของระบบ ออกจากกระบวนการผลิต
หรือการประกอบ
(ง)
การชำระหนี้ที่ได้กระทำต่อลูกค้าของลูกค้าอันเนื่องมาจากการรับ
ประกันและสัญญา

9. การเรียกคืนสินค้า

ในกรณีที่สินค้าใดก็ตามที่จัดทำให้โดยผู้ขายมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามการรับประกันสินค้า, ข้อกำหนดเรื่องคุณภาพ และข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัยของลูกค้า ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงการรับประกันสินค้าหรือหลังจากช่วงการรับประกันสินค้า ซึ่งนำไปสู่การเรียกคืนสินค้าใดๆ ก็ตาม รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงสินค้าที่มีข้อบกพร่อง ไม่ว่าจะการเรียกคืนสินค้าดังกล่าวจะดำเนินการโดยลูกค้าหรือฝ่ายอื่นใดก็ตาม ผู้ขายจะต้องชดใช้ลูกค้าต่อการดำเนินการต่างๆ ทั้งหมด, การเรียกร้องสิทธิ, ความเสียหายที่เกิดขึ้น หรืออันเป็นผลมาจากการเรียกคืนสินค้าดังกล่าวใดๆ ก็ตาม โดยไม่มีการจำกัดใดๆ ต่อสิทธิอื่นๆ ของลูกค้า

10. การประกันภัย

ผู้ขายจะต้องจัดซื้อจัดหาและคงความคุ้มครองจากการประกันภัยในระดับที่เพียงพอจากบริษัทประกันภัย ชั้นหนึ่ง โดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันและความรับผิดชอบของตนภายใต้คำสั่งซื้อต่างๆ อาทิ การประกันความรับผิดต่อสาธารณชนและการประกันภัยความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ และการประกันภัยความรับผิดต่อทรัพย์สิน ผู้ขายจะต้องแสดงใบรับรองการประกันภัยเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในวันที่มีคำสั่งซื้อและทุกๆ ปีหลังจากนั้น ยอดค่าเสียหายรวมทั้งหมดที่ได้รับการคุ้มครองโดยกรมธรรม์ประกันภัยจะต้องมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 1, 000, 000. 00 ยูโร ยกเว้นในกรณีที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

11. การเก็บข้อมูลเป็นความลับ-สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา-การละเมิดสิทธิ

11.1 ผู้ขายต้อง (1) เก็บข้อมูลใดๆ ก็ตามและทั้งหมดไว้เป็นความลับ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการร้องขอใบเสนอราคา, การดำเนินการตามใบสั่งซื้อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดก็ตาม (รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียง ข้อมูลด้านเทคนิค,

ข้อมูลด้านการเงิน, ข้อมูลทางการค้า), ลักษณะและรูปแบบข้อมูลของลูกค้าดังกล่าว (เช่น ความสำเร็จ, ความชำนาญ, วิธีการ, กระบวนการ, รายละเอียดทางเทคนิคและเกี่ยวกับการติดตั้ง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษร, โดยวาจา, ข้อมูลที่บรรจุอยู่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ รูปแบบอื่น ๆ), (2) ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวใดๆ ก็ตามให้แก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นการล่วงหน้า และ (3) ส่งคืนข้อมูลดังกล่าวให้แก่ลูกค้าในทันทีเมื่อลูกค้าร้องขอ ให้ข้อผูกพันในการเก็บข้อมูลเป็นความลับนี้ดำรงอยู่ต่อไปตลอดระยะเวลาที่มีการดำเนินการตามใบสั่งซื้อ และเป็นระยะเวลา 5 ปีหลังจากวันที่ใบสั่งซื้อหมดอายุลงหรือวันที่ยกเลิกใบสั่งซื้อ ข้อความข้างต้น จะไม่มีผลบังคับใช้ใดๆ หากข้อมูลของลูกค้าเป็นข้อมูลที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไปหรือถูกทำให้เป็นข้อมูลที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป หรือผู้ขายได้รับข้อมูลดังกล่าวมาโดยชอบด้วยกฎหมายจากบุคคลที่สาม ผู้ขายจะไม่มีสิทธิในการใช้และกล่าวถึงชื่อทางธุรกิจ, เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมาย (โลโก้ ลิขสิทธิ์) ที่ใช้โดยหรือเป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าโดยไม่ได้รับการยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า

11.2 ผู้ขายจะต้องโอนและถ่ายโอนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและความรู้ความชำนาญทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์ใดๆ ก็ตามที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ขายหรือบรรดาผู้ขายของผู้ขายเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียง แผนงาน, การศึกษาวิจัย, ต้นแบบ, แบบและพิมพ์เขียว, เอกสารทางเทคนิค, คู่มือและเอกสารต่างๆ (ต่อจากนี้จะเรียกว่า "ผลลัพธ์") ให้แก่ลูกค้า และผู้ขายจะต้องให้การรับรองการโอนสิทธิและการถ่ายโอนสิทธิดังกล่าวที่ดำเนินการโดยบุคลากรของตน, บรรดาผู้ขายของตน (ถ้ามี) และบุคลากรของบรรดาผู้ขายของตน กำหนดให้การโอนและการถ่ายโอนสิทธิดังกล่าวเป็นการโอนสิทธิให้ลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว และจะต้องรวมถึงสิทธิต่างๆ ทั้งหมดในการใช้ประโยชน์ผลลัพธ์ดังกล่าว อันได้แก่ สิทธิใน (1) การทำซ้ำ, การรับรองหรือการเป็นตัวแทน, การแปล, การปรับใช้และการจำหน่าย โดยใช้สื่อทุกชนิดและรูปแบบการใช้งานและใช้หาประโยชน์ต่างๆ ทั้งหมด (2) การทำ, การเสนอ, การวางจำหน่ายในท้องตลาด, การนำเข้า, การส่งออก, การเก็บเอาไว้ในคลังสินค้า หรือการใช้ผลิตภัณฑ์, กระบวนการ หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากกระบวนการโดยตรง ให้มีการโอนสิทธิและการถ่ายโอนสิทธินี้ตลอดระยะเวลาที่สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญามีผลบังคับใช้ สำหรับทุกประเทศ และในทุกภาษา การโอนและการถ่ายโอนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาจะต้องเกิดขึ้นในทันทีที่มีการสร้างผลลัพธ์ดังกล่าวขึ้นมา ในกรณีที่เกี่ยวข้อง และเมื่อพิจารณาถึงค่าตอบแทนที่รวมอยู่ในราคาซึ่งระบุเอาไว้ในใบสั่งซื้อ ให้ถือว่าผู้ขายได้มอบสิทธิตลอดกาล ไม่ผูกขาดแต่เพียงผู้เดียว และไม่คิดมูลค่าใดๆ ให้แก่ลูกค้าในการใช้ (รวมถึงในการปรับใช้) และออกใบอนุญาตต่อให้ผู้อื่นเพื่อให้อาจสามารถใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือความรู้ความชำนาญใดๆ ก็ตามที่เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือใช้งานโดยผู้ขายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ, การผลิต และ/หรือการจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

11.3 ผู้ขายรับรองว่าสินค้าไม่ได้ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ของบุคคลที่สาม และไม่ได้ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ในกรณีที่เกิดการละเมิดข้อผูกพันนี้

ผู้ชายจะต้องชดใช้ค่าเสียหายและคุ้มครองลูกค้าและบรรดาลูกค้าของลูกค้าไม่ให้อ้างอิงผิดชอบใดๆ ต่อการเรียกร้องสิทธิ์, ค่าต้นทุน, ค่าเสียหาย, ค่าใช้จ่าย หรือการกระทำใดๆ ก็ตาม ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระละเมิดดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดการเรียกร้องสิทธิ์หรือมีการฟ้องร้อง ผู้ชายจะตั้งเงื่อนไขในการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้มีการขจัดความเสี่ยงต่อการละเมิดออกไป ผู้ชายจะต้องแจ้งให้ลูกค้ารับทราบถึงการดำเนินการดังกล่าว และจะต้องคำนึงถึงข้อจำกัดทางธุรกิจของลูกค้า ผู้ชายจะต้องดำเนินการขอรับสิทธิ์เพื่อให้ลูกค้าและบรรดาลูกค้าของลูกค้าสามารถใช้สินค้าได้ต่อไปตามปกติ, หรือเปลี่ยนแปลงสินค้าใหม่ หรือปรับเปลี่ยนแก้ไขสินค้าโดยใช้สินค้าที่ไม่มีการละเมิดสิทธิ์ที่เทียบเท่ากันเป็นอย่างมากเพื่อให้การละเมิดสิทธิ์นั้นสิ้นสุดลง โดยที่ผู้ชายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว การเปลี่ยนสินค้าใหม่หรือการปรับเปลี่ยนแก้ไขดังกล่าวจะต้องดำเนินการภายในช่วงเวลาที่สุดคืบคลอนถึงข้อจำกัดของลูกค้านั้นๆ กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงสินค้าใหม่หรือปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ ให้ผู้ชายคืนเงินตามจำนวนราคาสินค้าให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถจะเลือกควบคุมการเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ก็ตามแต่เพียงผู้เดียวได้ ข้อกำหนดข้างต้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิ์ของลูกค้าในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ชาย

12. เครื่องมือ

เครื่องมือ, แม่พิมพ์ดอกโลหะ, แม่พิมพ์สำหรับหล่อ, อุปกรณ์นำแนว/นำเจาะ, อุปกรณ์จับงาน, แบบ, เครื่องจักร, อุปกรณ์ทดสอบพิเศษ, เกจวัด และวิธีการผลิตอื่นๆ

ทั้งหมดซึ่งได้รับการจัดหาหรือชำระเงินโดยลูกค้า ("เครื่องมือ")

จะต้องเป็นหรือยังคงเป็นทรัพย์สินของลูกค้าแต่เพียงฝ่ายเดียว

และจะต้องได้รับการระบุเช่นนั้นให้เป็นที่ชัดเจน ผู้ชายจะชดใช้ค่าเสียหาย

และปกป้องลูกค้าจากการเรียกร้องสิทธิ์หรือสิทธิ์ยึดเหนี่ยวใดๆ

ก็ตามที่เป็นปรปักษ์ต่อกรรมสิทธิ์ในเครื่องมือของลูกค้า

ผู้ชายจะต้องใช้เครื่องมือเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตามใบสั่งซื้อแต่เพียงเท่านั้น

และจะต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบหากเครื่องมือเกิดการสูญหายหรือได้รับความเสียหายในขณะที่เค

เครื่องมืออยู่ในความครอบครองหรือการควบคุมของตน

ในกรณีที่เครื่องมือเกิดการสูญหายหรือได้รับความเสียหาย

ผู้ชายจะต้องจ่ายเงินชดเชยตามมูลค่าเครื่องมือสำหรับเปลี่ยนทดแทนของเดิม

(มูลค่าตามราคาท้องตลาดที่เป็นธรรม)

ลูกค้าอาจจะนำเครื่องมือดังกล่าวออกมาได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่ประการใด

ผู้ชายจะต้องตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าวทั้งก่อนและในระหว่างที่สินค้ากำลังถูกทดสอบการท

งานและ / หรือถูกผลิต

ไม่มีข้อความใดในที่นี้จะสามารถตีความได้ว่าเป็นการกำหนดให้ผู้ชายเป็นผู้จัดหาเครื่องมือใดๆ

ก็ตาม การที่ผู้ชายดำเนินการผลิต, การเตรียม

หรือการปรับแต่งเครื่องมือจะไม่สามารถให้กรรมสิทธิ์แก่ผู้ชายได้

ผู้ชายไม่สามารถเคลื่อนย้ายเครื่องมือโดยไม่ได้รับการยินยอมอย่างเป็นทางการจากลูก

ค้าเป็นการล่วงหน้า

13. การปฏิบัติตามกฎหมายและตามหลักจริยธรรมของลูกค้า

13.1 ผู้ชายจะต้องปฏิบัติตามและสินค้าจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมาย, กฎข้อบังคับ,

กฎระเบียบ, คำสั่ง, ข้อตกลง, ข้อบัญญัติ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่างๆ

ทั้งหมดของประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทาง หรือที่มีการใช้งานขั้นสุดท้าย

หรือที่เกี่ยวข้องกับการผลิต, การติดตั้ง, การขนส่ง, การนำเข้า, การส่งออก,

การออกใบอนุญาต, การอนุมัติ หรือการออกใบรับรองสินค้า รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียง เรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัย, ความปลอดภัยและ/หรือเรื่องสิ่งแวดล้อม, การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว, ค่าจ้าง, ชั่วโมงการทำงาน และเงื่อนไขการทำงาน, การเลิกจ้าง ผู้รับเหมา ช่าง เป็น ต้น ผู้ขายตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีผลบังคับใช้ต่างๆ ทั้งหมดซึ่งห้ามไม่ให้ทั้งผู้ขายและบรรดาผู้ขายของผู้ขายมอบหรือเสนอว่าจะมอบสิ่งของมีค่าให้ และ หรือเพื่อผลประโยชน์ของเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างคนใดก็ตามของหน่วยงานราชการไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งหรือคงไว้ซึ่งสัญญาจ้าง, โอกาสทางธุรกิจใดๆ ก็ตาม หรือ ผลประโยชน์อื่นใด หรือเพื่อชักชวนเกลี้ยกล่อมให้บุคคลดังกล่าวซึ่งมีตำแหน่งหน้าที่ในหน่วยงานราชการกระทำการ หรือตัดสินใจใดๆ ก็ตาม ผู้ขายจะต้องทำความคุ้นเคยและปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของ หลักจริยธรรม ของ ลูก ค้า ที่ มี อยู่ ผู้ขายจะต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าบรรดาผู้ขายของตนจะปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น และจะต้องมีการรับรองอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรว่าตนได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในข้อ 13 นี้เมื่อมีการร้องขอจากลูกค้า

1 . 3 . 2
ผู้ขายจะต้องชดเชยค่าเสียหายและคุ้มครองลูกค้าและบรรดาลูกค้าของลูกค้าไม่ให้ต้องรับผิดชอบใดๆ จากและต่อความรับผิดชอบตามกฎหมาย, การเรียกร้องสิทธิ์, การเรียกร้องค่าเสียหาย หรือ ค่า ใ ช้ จ้ า ย ใ ด ใ ช้ ก็ตามที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับกรณีที่ผู้ขายไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

14. การยกเลิกใบสั่งซื้อ

14.1 ให้ลูกค้ามีสิทธิในการขอยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนโดยไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากศาลได้ตลอดเวลาโดยการส่งหนังสือบอกกล่าวผู้ขายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อยเป็นเวลา 15 วันปฏิทิน ผู้ขายจะต้องผลิตสินค้าในปริมาณเพียงจำกัดเท่านั้นซึ่งสามารถดำเนินการผลิตให้เสร็จสิ้นได้จนกระทั่งถึงวันที่กำหนดให้มีการยกเลิกใบสั่งซื้อภายใต้กำหนดการผลิตสินค้าตามปกติของตน ความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ของ ลูกค้า คือ ลูกค้าจะต้องชำระค่าสินค้าที่ผลิตออกมาสำเร็จรูปแล้วซึ่งได้ผ่านการผลิตขึ้นมาสำหรับลูกค้าโดยเฉพาะ ตามที่ผลิตเสร็จสิ้นจนถึงวันที่กำหนดให้มีการยกเลิกใบสั่งซื้อ และตามที่ได้รับยกยอมรับโดยลูกค้า โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ขายได้ดำเนินการมาตรการที่จำเป็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของตนอย่างเต็มกำลังความสามารถ

14.2 ให้ลูกค้ามีสิทธิในการขอยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนโดยไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากศาลได้ในกรณีที่ผู้ขายได้มีการละเมิดข้อผูกพันของตนข้อใดก็ตาม (รวมถึง แต่ไม่จำกัดอยู่เพียง การปฏิบัติตามข้อกำหนดในข้อต่างๆ ต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อ 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13) ซึ่งไม่ได้รับการเยียวยาแก้ไขภายในเวลา 15 วันปฏิทินหลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวให้ดำเนินการแก้ไขการละเมิดข้อผูกพันดังกล่าว ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถเยียวยาแก้ไขการละเมิดข้อผูกพันดังกล่าวได้ ให้การยกเลิกใบสั่งซื้อมีผลในทันที

14.3 ให้ลูกค้ามีสิทธิในการขอยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนโดยไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากศาลโดยมีผลในทันทีในกรณีที่ผู้ขายได้มอบทรัพย์สินให้แก่บริษัทอื่น, การเปลี่ยนแปลงการควบคุมกิจการของผู้ขาย หรือในกรณีที่ผู้ขายปิดกิจการลง

1 . 4 . 4
ให้ลูกค้ามีสิทธิในการขอยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนโดยไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากศาลโดยมีผลในทันทีหาก (1) มีการฟ้องร้องผู้ขายตามกฎหมายล้มละลายหรือการมีหนี้สินล้มละลาย, (2)

มีการแต่งตั้งผู้พิทักษ์ทรัพย์สินเข้ามาจัดการทรัพย์สินใดๆ ก็ตามของผู้ขาย; (3) ผู้ขายได้ตัดสินใจใดๆ ก็ตามร่วมกับเจ้าหน้าที่ของตนด้วยความสมัครใจ หรือผู้ขายได้กลายเป็นลูกหนี้ที่ศาลสั่งให้มีผู้เข้ามาบริหารจัดการทรัพย์สินของผู้ขาย หรือ (4) ผู้ขายถูกตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย เว้นแต่ในกรณีที่ขัดแย้งกับบทบัญญัติของกฎหมายใดๆ ก็ตาม

14.5 ในกรณีที่มีการยกเลิกใบสั่งซื้อซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อ 14.2, 14.3 หรือ 14.4 สิทธิในการยกเลิกใบสั่งซื้อทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนจะไม่ส่งผลให้เกิดการเสื่อมเสียสิทธิ์ของตนในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ขายและในการเรียกคืนเงินจำนวนใดก็ตามที่ได้มีการชำระไป

15. กฎหมายที่เกี่ยวข้องและเขตอำนาจศาลในการตัดสินคดี

ใบสั่งซื้อจะต้องถูกกำกับโดยและให้มีการตีความในทุกแง่มุมตามกฎหมายของสำนักงานใหญ่ของลูกค้านี้ ไม่รวมกฎข้อบังคับที่ว่าด้วยการขัดกันของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ในที่นี้การใช้อำนาจขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG) ซึ่งมีการลงนาม ณ กรุงเวียนนา เมื่อวันที่ 11 เมษายน ค.ศ. 1980 ได้ถูกตัดออกไปอย่างชัดเจน ในกรณีที่ไม่สามารถเจรจาตกลงระงับข้อพิพาทได้อย่างฉันทมิตรกรณีพิพาทใดก็ตามและทั้งหมดซึ่งอาจเกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อจะต้องได้รับ การ ตัดสินใจ ใกล้เคียง เป็นกรณีๆ โดยเฉพาะ โดยอำนาจของศาลที่เกี่ยวข้องของสำนักงานใหญ่ของลูกค้า ถึงแม้ว่าจะมีจำเลยในคดีแพ่งหลายคนและ/หรือมีข้อเรียกร้องให้มีการรับประกันก็ตาม ในกรณีที่ใช้กระบวนการพิจารณาคดีแบบรวบรัด ลูกค้าน่าสามารถเป็นฝ่ายเริ่มเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตัดสินในศาลอื่นใดก็ตามที่ตนเป็นฝ่ายเลือก

16. ข้อกำหนดอื่นๆ

ผู้ขายรับทราบและยอมรับอย่างชัดแจ้งในที่นี้ว่า จะไม่มีความรับผิดชอบและแบบแยกกันหลายฝ่ายระหว่างลูกค้าและบริษัทอื่นๆ ซึ่ง เป็น บริษัท ในเครือ ของ ลูกค้า ดังนั้น นิติบุคคลแต่ละแห่งที่ออกใบสั่งซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการปฏิบัติตามข้อผูกพันของตนที่มีต่อผู้ขายซึ่งเกิดจากหรือที่เกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อ ห้ามไม่ให้ผู้ขายโอน, ถ่ายโอน, ทำสัญญารับช่วง หรือส่งต่อสิทธิ์หรือข้อผูกพันใดก็ตามภายใต้ใบสั่งซื้อให้แก่บุคคลที่สามใดๆ ก็ตามโดยไม่ได้รับการยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าเป็นการล่วงหน้า กำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิ์ในการโอน, มอบอำนาจให้, ถ่ายโอน, ทำสัญญารับช่วง หรือส่งต่อสิทธิ์หรือข้อผูกพันใดก็ตามภายใต้ใบสั่งซื้อให้แก่บุคคลที่สามใดๆ ก็ตามโดยไม่ต้องรับการยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ขายเป็นการล่วงหน้า ความโมฆะของข้อกำหนดใดก็ตามในใบสั่งซื้อไม่ว่าจะทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนจะไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อความสามารถในการบังคับใช้ของข้อกำหนดอื่นๆ การยกเว้นใดๆ ก็ตามตามข้อ 16 นี้ จะไม่ถือว่าการละเมิดหรือการผิดสัญญาใดๆ ก็ตามหลังจากนี้โดยลูกค้าไม่ถือว่าเป็นการยกเว้นการละเมิดหรือการผิดสัญญาใดๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นในภายหลังต่อข้อกำหนดใดๆ ก็ตามในที่นี้